



POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE

Codice M POL

La Politica stabilisce gli obiettivi generali cui tendere e gli impegni per conseguirli, sia in rapporto ad esigenze esterne (miglioramento delle prestazioni dei propri prodotti/servizi, soddisfazione del Cliente, esigenze di natura socio – economica) sia in rapporto alle esigenze interne (soddisfazione del Cliente interno, riduzione delle non conformità).

L'Organizzazione opera nel settore alimentare relativamente all'erogazione di:

Produzione di semilavorati per pasticceria e panificazione mediante processi di miscelazione, confezionamento, stoccaggio e consegna.

Dal 2004, abbiamo deciso di migliorare la nostra organizzazione, di ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente circostante, nonché i rischi legati allo svolgimento delle stesse.

A tal fine ci proponiamo, nel rispetto delle leggi vigenti, di operare secondo un Sistema di Gestione Integrato Qualità – Ambiente in conformità alle normative di riferimento.

Gli obiettivi, esplicitamente definiti, sono:

- soddisfacimento dei requisiti (richiesti dal Cliente e necessari per ottemperare ai requisiti dei servizi), compresi quelli
 cogenti applicabili
- miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione;
- ridurre i costi, in termini di eliminazione delle non conformità interne e di quelle indotte dai Fornitori esterni;
- responsabilizzare individualmente le risorse: si ottiene valorizzando il lavoro svolto sia dai responsabili sia dai loro collaboratori;
- monitorare costantemente il consumo di risorse al fine di minimizzarlo;
- **migliorare continuamente e prevenire l'inquinamento**: in particolare gestendo in maniera controllata le attività che producono scarichi idrici, emissioni di rumore, etc.;
- · gestire i rifiuti prodotti direttamente o indirettamente;
- · comunicare al personale e al pubblico esterno periodicamente il nostro impegno ambientale e per la sicurezza;
- considerare tutto ciò che concerne l'ambiente e la sicurezza al pari degli altri aspetti gestionali dell'azienda e delle esigenze del Cliente.

A fronte dei suddetti obiettivi l'organizzazione ha identificato e definito gli **impegni** per conseguirli in termini di strumenti, modalità, risorse e quant'altro necessario per assicurarne il raggiungimento.

Gli strumenti per conseguire tali obiettivi sono:

- Mantenimento di opportune procedure di "Audit Interni": ottenuto operando per prevenire, o comunque rimuovere tempestivamente, cause di difformità rispetto sia alle caratteristiche del Servizio, che ai tempi ed ai costi concordati con il Cliente:
- Addestramento/Formazione: svolto introducendo alle discipline della Qualità Ambiente e Sicurezza tutte le Funzioni aziendali a tutti i livelli ed in particolare a quelle in posizioni di responsabilità;
- Mantenimento della Certificazione ISO 9001, ISO 14001: sono le normative di riferimento per l'Organizzazione;
- Organizzazione: definisce l'organigramma e gli obiettivi organizzativi di tutte le Funzioni.

Gli strumenti individuati come necessari al conseguimento dei propri obiettivi interessano l'intera organizzazione in una visione aziendale integrata ed in un corretto bilanciamento, con tutti gli aspetti che concorrono a delineare le strategie aziendali.

Data	La Direzione
08/02/21	FRANCESCO PANTE'